

PORTIFÓLIO PARA SERVIÇOS DE ESTUDOS E PESQUISAS PÚBLICAS.

Técnicas de Pesquisa

As técnicas de investigação a serem utilizadas em um determinado estudo dependem das especificidades do objeto em análise. Dentre as principais metodologias utilizadas pela GERIR, destacam-se as seguintes técnicas: quantitativas, qualitativas e estudos exploratórios.

Avaliação administrativa municipal

Possibilita acompanhar durante todo o ano a opinião da população, suas percepções e expectativas em relação ao poder público. A ferramenta monitora a evolução da imagem da administração municipal e secretárias e da qualidade dos serviços prestados a população.

Avaliação da atuação da Administração Municipal;
Avaliação da atuação do Prefeito;
Grau de aprovação da maneira de administrar do Prefeito;
Avaliação do rumo político da cidade;
Pontos positivos e negativos da Administração municipal;
Grau de confiança nas instituições Municipais (Executivo, Legislativo, Judiciário entre outras);

Avaliação dos serviços públicos

A coleta de lixo;
O controle dos camelôs, mesas de bar e bancas de lojas;
A limpeza das ruas e calçadas;
As quadras, praças e espaços de lazer da cidade;
A iluminação das ruas e praças;
A manutenção das ruas e calçadas da cidade;
O serviço de água;
O policiamento/ segurança;
As escolas públicas;
O serviço de esgoto;
O serviço de saúde pública;
O serviço de saúde pública;

Pesquisa estratégica

Realiza um diagnóstico completo conforme as necessidades do estrategista da campanha ou do governo. Visa subsidiar o planejamento estratégico. Geralmente, é composta por quatro lógicas mínimas: estudo do cenário eleitoral, estudo da imagem do governo (federal, estadual e municipal) na base em questão e tendência de voto econômico, estudo das necessidades e desejos da população e avaliação de imagem do candidato em questão.

Pesquisa de potencial e avaliação de imagem

Monitoramento que permite uma avaliação do capital simbólico do candidato ou Gestores Públicos (e de seus concorrentes), em termos de potencial eleitoral, mapeando o mercado eleitoral e de imagem (positiva e negativa). Este tipo de teste mostra a base mínima e o teto de um candidato, demonstrando inclusive a posição de todos os eleitores de uma base eleitoral sobre seu nome ou candidatura.

Imagem Institucional

Avalia a marca de uma instituição pública, analisa opiniões e coleta percepções da população-alvo, a respeito de instituições públicas ou administração indireta. Este tipo de pesquisa pode ser realizado com a opinião pública e com a opinião política (formadores de opinião).

Pesquisa de percepção e avaliação de candidato

Este tipo de trabalho é realizado com o objetivo de avaliar questões simbólicas junto a um grupo de eleitores. Neste tipo de pesquisa extraem-se sentimentos, percepções e avaliações dos eleitores em relação a um candidato, a um partido, a uma administração ou, ainda, a uma dada situação política. Pode-se testar a eficiência de propagandas, discursos, imagens, peças publicitárias, slogans, jingles, etc.

Pesquisas sobre participação política

Estudo que objetiva monitorar o grau de participação política e associativismo de uma determinada comunidade, categoria, cidade ou região. Importante ferramenta para compreensão da cultura de participação e das possibilidades de motivação e mobilização.

- Pesquisa de Intenção de Votos

Avaliação de questões temáticas

Avaliação de projetos, programas de governo e/ou de políticas sociais aplicados na administração;
Avaliação da viabilidade de programas, projetos ou metas a serem implementadas futuramente;
Diagnóstico das necessidades e/ou experiências da população quanto a projetos, programas de governo e/ou políticas sociais a serem aplicadas.

Avaliação de desempenho e/ou de satisfação

Avaliação do desempenho da Assembléia Legislativa, de cada Bancada e de cada Parlamentar (com análise comparativa entre a avaliação da Assembléia, das Bancadas e dos Parlamentares e diagnóstico das variáveis que sustentam as avaliações dos eleitores). Análise do grau de confiança nas Instituições (Executivo, Legislativo, Judiciário) e correlação entre os indicadores de confiança com a avaliação de desempenho e grau de satisfação com o poder Legislativo.

Testes de opinião pública para o Legislativo

Diagnóstico da opinião pública sobre projetos polêmicos (com caracterização por grupo social, religião, raça, situação ocupacional e local de moradia);
Avaliação de demandas sociais e/ou políticas públicas com diagnóstico por bases eleitorais e perfil socioeconômico;
Diagnóstico das principais reivindicações e/ou demandas da população eleitora;
Avaliação da opinião pública sobre temas polêmicos e/ou debate com correlação entre intenção de voto, partido político, posição ideológica entre outras variáveis pertinentes às necessidades de diagnóstico do mandato ou bancada.

Entre em contato conosco e solicite orçamento para o seu projeto.

GERIR CONSULTORIA E ASSESSORIA

contato@gerirservicos.com.br

www.gerirservicos.com.br